

# Как создавать безопасный контент с участием детей в модной индустрии

Чек-лист

Май 2024

# la moda

# Содержание

1

Почему это важно

2

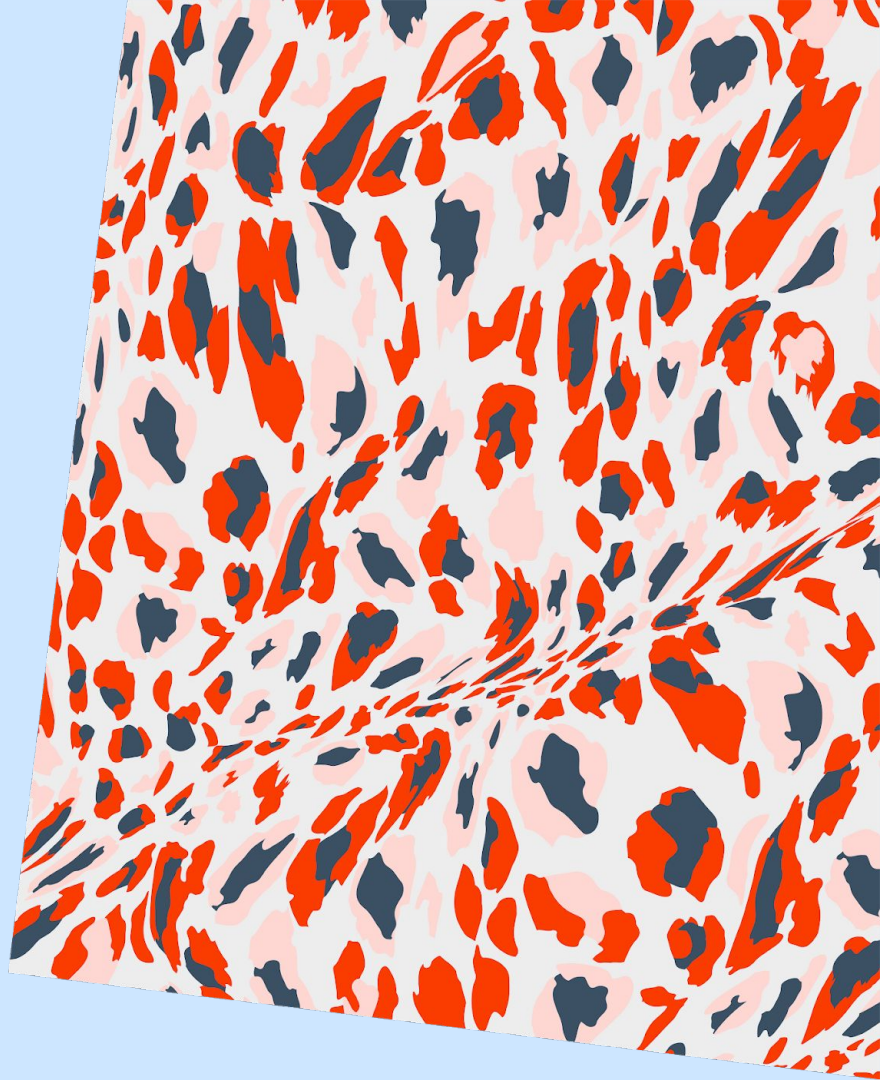
Что точно не стоит делать

Как правильно:

- фотографировать детей
- подготовиться к съемке
- писать о товарах для детей

3

Что мы уже сделали в Lamoda



# Об инициативе

Детский fashion-ритейл — важная часть модного рынка. Но создавая креативный контент с участием детей, модным брендам следует быть особенно внимательными и осторожными.

Благотворительная организация «Тебе поверят» и Lamoda подготовили рекомендации, как сделать этот процесс комфортным и безопасным для всех.

# Почему Lamoda разработала принципы по работе с детьми при создании контента



Для нас важно уважительно и бережно относиться к детям-моделям, их телесным и психологическим границам, понимать права детей-моделей



Мы хотим формировать культуру этичного визуального контента



Мы стремимся защищать репутацию компаний-участников модного рынка, их сотрудников и партнеров



Как создавать безопасный  
креативный контент  
с участием детей  
в модной индустрии:



# Шаг 1. Сформулируйте подход к съемкам, в которых участвуют дети разных возрастов

1

Хотите ли вы привлекать к съемке детей в младенчестве и раннем детстве (от 0 до 2 лет)?

- Обычно дети до двух лет недостаточно хорошо владеют речью, чтобы обозначить свое нежелание участвовать в съемке или выразить дискомфорт от съемочного процесса.

2

Если ребенку еще не исполнилось 16 лет, можете ли вы обеспечить присутствие его представителя на съемках?

- Дети до 16 лет не могут самостоятельно заключать трудовые договоры и представлять себя в договорных отношениях.
- Решение всех организационных вопросов по съемке ребенка до 16 лет более корректно проводить при участии официального представителя - взрослого. Также детям младшего возраста может потребоваться помощь взрослых во время переодевания.

3

Кто получает материальное вознаграждение за работу ребенка на съемке — ребенок или его представитель (взрослый)?

- Согласно статье 63 Трудового Кодекса РФ с лицами, достигшими возраста 16 лет, возможно заключение трудового договора (за исключением случаев, предусмотренных Кодексом и другими федеральными законами). Рассмотрите готовность вашей компании (в том числе через привлекаемых вами подрядчиков) перечислять оплату за участие в съемках и проделанную работу напрямую модели-ребенку, если ребенок старше 16 лет.

## Шаг 2. Определитесь с этическими и эстетическими аспектами

1

Как вы будете организовывать фото- или видеосъемку купальников, плавок и детского нижнего белья?

- на моделях-детях,
- на манекенах
- в формате «раскладка» (когда товары выложены на поверхности)?

2

Допустимо ли снимать детей, если они обнажены по пояс (например, при демонстрации шорт)?

3

Какие приемы ретуши и монтажа вы считаете допустимыми, а какие — нет?

- Например:
  - убрать эффект красных глаз;
  - изменить цвет глаз модели;
  - сохранять естественную текстуру кожи;
  - изменять пропорции тела или отдельных его частей.
- Возможно, вам может быть полезен опыт Lamoda. Узнать о нем больше можно из нашего [«Кодекса этической маркетинговой коммуникации Lamoda»](#).

## Шаг 2. Определитесь с этическими и эстетическими аспектами

4

Привлекаете ли вы к съемкам детей-моделей plus size или petite?

5

Можно ли делать детям-моделям яркий макияж (использовать цветные тени, помаду, накладные ресницы и другое)?

6

Готовы ли вы привлекать к съемкам моделей, которые достигли 18-летия, но которые внешне выглядят моложе?

- Какие принципы и стандарты съемки будут распространяться на них: как для взрослых или как для детей?

# Шаг 3. Продумайте принципы создания креативного контента

1

**Проанализируйте форматы съемок,** которые вы проводите

На что они больше похожи: на возможность для детей раскрыть свой творческий потенциал или на достаточно непростую рутинную работу, когда нужно быстро менять образы и переодеваться?

2

**Разработайте принципы,** которым вы будете придерживаться при организации съемочного процесса

# Как создавать креативный контент с участием детей

1

## Уважительно относиться к детям

Независимо от их расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального, этнического или социального происхождения, имущественного положения, инвалидности или иного положения

2

## Не прерывать учебу ради съемки

Любую съемку необходимо организовывать в соответствии со школьным или учебным расписанием ребенка

3

## Предоставлять детям перерывы

С учетом времени приема пищи и распорядка дня. Например, организовывать перерыв на дневной сон **перерывы** с учетом времени приема пищи и распорядка дня

# Как создавать креативный контент с участием детей

4

**Снизить контакт ребенка с другими взрослыми во время съемки**

Исключение — законные представители ребенка. Так, переодевать ребенка следует родителям или опекунам. Во время создания образа и прически рядом с ребенком также должен быть его законный представитель.

5

**Общаться с ребенком, только если рядом другие взрослые**

Всегда следите за тем, чтобы ваше общение происходило в присутствии законного представителя ребенка, его официального сопровождающего или другого сотрудника вашей компании, а еще за тем, что вы видны другим

6

**Получить информированное согласие на съемку до ее начала**

Такое согласие может дать только законный представитель ребенка

# Как создавать креативный контент с участием детей

7

Фотографии и видео должны **представлять детей достойно и уважительно**, а не в излишне уязвимом или покорном образе.

- Дети не должны принимать позы, которые могут быть восприняты как сексуальные.
- Съемка обнаженных по пояс детей крайне не рекомендована. Детям любого пола и возраста следует быть одетыми как выше, так и ниже пояса

8

Избегайте сами **и не поддерживайте некорректное общение**, оскорбления, в том числе неуместные шутки, эксплуатацию или домогательства **в адрес детей**

9

Позволяйте детям **говорить о том, что их беспокоит**. Серьезно относитесь ко всем утверждениям, опасениям и подозрениям в неэтичном обращении и сообщайте о них.

# Что точно нельзя делать

1

Создавать контент, который позволит постороннему лицу **идентифицировать ребенка на изображении и связаться с ним**

- Например, в кадр не должны попадать номер школы или название спортивной секции, которую посещает ребенок

2

Делать фотографии или создавать видео с участием детей, на которых запечатлены **действия**, обычно воспринимаемые как **непубличные**

- Например, посещение туалета или переодевание.

3

**Остаться наедине с ребенком**, а также приглашать несопровождаемых **детей в свой дом и иные непубличные, уединенные места.**

Это важно для защиты обеих сторон.

4

**Использовать грубые выражения и оскорбительно вести себя по отношению к детям** (сексуально провокационно и культурно неприемлемо)

# Что точно нельзя делать

5

**Допускать комментарии от фотографов и других людей, причастных к съемке, о том, что ребенку-модели необходимо похудеть, набрать вес и т.д.**

6

**Прибегать к физическим наказаниям или любым другим дисциплинарным воздействиям на детей во время рабочего процесса**

7

**Предлагать ребенку алкоголь, табачные изделия и другие запрещенные вещества (даже в шутку), а также употреблять алкоголь, курить в присутствии детей во время работы**

8

**Отправлять личные сообщения детям, с которыми вы познакомились в результате работы на съемках.**

- Например, через личные сообщения в социальных сетях

# Как оформлять карточки товаров детской категории

Рекомендуем исключить такие слова как:

- X Сексуальный, сексапильный, секси и другие формы этого слова
- X Эротический, эротичный
- X Соблазнительный, обольстительный
- X Пикантный
- X Чувственный
- X Возбуждающий

# Шаг 4. Разработайте политику, регламенты, формы согласия или иные документы, которые описывают взаимодействие с детьми

1

Изучите опыт других участников рынка.

- Возможно, вам будет полезен опыт Lamoda: [Этический кодекс Lamoda](#), [Кодекс делового поведения и этики](#). Рекомендации по работе с детьми при создании креативного контента

2

Создайте горячую линию или специальный почтовый адрес, куда можно было бы обратиться в случае, если подходы работы с детьми, принятые в вашей компании, нарушаются

3

Продумайте, как вы будете реагировать и какие меры принимать в случае поступления информации о некорректном взаимодействии с детьми

4

При необходимости предусмотрите, какие принципы можно также применить к контенту, созданному с помощью искусственного интеллекта

# Шаг 5. Обсудите принципы работы со своими сотрудниками, задействованными в создании креативного контента с участием детей

1

Организируйте информационные кампании и обучающие тренинги

2

Привлеките к обсуждению экспертов из релевантных благотворительных организаций и НКО

- Например, представителей фонда [«Тебе поверят»](#), миссия которого — способствовать сокращению сексуализированного насилия по отношению к детям и подросткам, путем повышения осведомленности общества о проблеме сексуализированного насилия в детстве, и поддержки тех, кто прошел через этот опыт

# Позиция Lamoda



Мы придерживаемся нулевой толерантности к любым видам злоупотреблений, эксплуатации или домогательств

Lamoda заботится о безопасности и благополучии всех детей, которые могут контактировать с представителями Lamoda

**Поддерживает права ребенка** и будет действовать для обеспечения безопасной детей

Поощряет своих сотрудников, партнеров и волонтеров на активное участие в создании и поддержании **безопасной для детей среды**

Ожидает, что все сотрудники, партнеры, волонтеры и консультанты компании будут:  
- **проявлять уважительное отношение** к окружающим людям;  
- строго придерживаться положений **Этического кодекса Lamoda** и **Кодекса делового поведения и этики**

С момента своего основания в 2011 году Lamoda **осознанно не осуществляет фотосъемку детей для каталога**

# #страшноважно

В 2023 году Lamoda стала первым корпоративным партнером благотворительного фонда «Тебе поверят». Его миссия — способствовать сокращению сексуализированного насилия по отношению к детям и подросткам с помощью повышения осведомленности общества о проблеме сексуализированного насилия в детстве и поддержки тех, кто прошел через этот опыт.



## 1 549 542 руб.

собрано на программы помощи взрослым и детям, столкнувшимся с сексуализированным насилием в детстве. Это результат совместной благотворительной акции Lamoda и «Тебе поверят» в 2023 году.

### 1-ый

корпоративный  
партнер фонда

### > 560

консультаций  
провели психологи  
«Тебе поверят»

### > 85

взрослых  
получили  
помощь

### > 80

детей  
получили  
помощь

## #СТРАШНОВАЖНО

Lamoda

№7

Расскажите ребёнку о правиле купальника: не трогать или поворачивать тело, которые

Прикосновения от родителей (в присутствии родителей) когда этого требует ситуация, должно быть тайной

### КАК РАССКАЗАТЬ РЕБЁНКУ О ПРАВИЛЕ КУПАЛЬНИКА И НЕ ТОЛЬКО

8 советов родителям



Lamoda × ТЕБЕ ПОВЕРЯТ

# Контакты для обратной связи



Поделиться мнением или задать вопрос о наших рекомендациях: [sustainability@lamoda.ru](mailto:sustainability@lamoda.ru)

Получить помощь и экспертную поддержку по проблемам, связанным с сексуализированным насилием в отношении детей: [verimtebe@gmail.com](mailto:verimtebe@gmail.com)

# Ресурсы, которые могут пригодиться



[Декларация прав ребенка \(ООН, 1959 г\)](#)



[Конвенция ООН о правах ребенка \(подписана СССР в 1989 г, ратифицирована в 1990 г\)](#)



[Федеральный закон об основных гарантиях прав ребенка в РФ](#)



[Сайт благотворительного фонда «Тебе поверят»](#)



[Кодекс делового поведения и этики Lamoda](#)



[Кодекс этической маркетинговой коммуникации Lamoda](#)

# Спасибо!



Если эти рекомендации показались вам важными и полезными, поддержите работу фонда «Тебе поверят».

Так помощи будет больше, а насилия — меньше!

[sustainability@lamoda.ru](mailto:sustainability@lamoda.ru)

[speakup@lamoda.ru](mailto:speakup@lamoda.ru)

[verimtebe@gmail.com](mailto:verimtebe@gmail.com)

# lamoda